

КОНФЕРЕНЦИЯ

РУНЕТ 2015: ИТОГИ ГОДА

16 ДЕКАБРЯ 2015
ФРИИ СИТИ ХОЛЛ

РАЭК

ФРИИ

KASPERSKY

ozon.ru
выберите

Microsoft

Google

СПУТНИК

FinEx
ETF НА МОСКОВСКОЙ
БИРЖЕ

Об исследовании

Исследование «Экономика Рунета» реализуется РАЭК совместно с НИУ ВШЭ и при поддержке Минкомсвязи России на ежегодной основе с 2011 года, с максимальным подключением экспертного сообщества и ведущих игроков Рунета.

Основные цели исследования:

- Систематизация и обобщение данных о текущем состоянии экономики интернета в России;
- Выявление тенденций и определение перспектив развития российского сегмента Сети;
- Оценка уровня развития российского интернет-рынка на мировом фоне;
- Построение базы для комплексного прогнозирования и ежегодной оценки динамики рынка с помощью метрик и методик, принятых на уровне игроков отрасли и государственных структур.

Акценты

Важной особенностью 2015 года является **курс на стратегическое сотрудничество РАЭК и ИРИ**, в рамках которого создается долгосрочная программа развития российского сегмента сети Интернет и зависимых рынков.

Акцентом исследования 2014-2015 стала **оценка влияния кризиса на дальнейшее развитие индустрии и корректировка предыдущих прогнозов развития**.

В рамках этой части исследования проведен опрос экспертов относительно кризисных явлений в экономике, и как меняются настроения в индустрии относительно различных факторов — так называемый Барометр рынка.

Этапы и результаты исследования

- **Подготовительные работы**
Работа с экспертным сообществом
Взаимодействие с Медиа-Коммуникационным Союзом, ИРИ
Взаимодействие с Минкомсвязью
- **Формирование пула экспертов**
Проведение поля (на платформе RUNET-ID)
Обсуждение результатов с ТОП-экспертами Рунета
Презентация исследования на RIW 2015
- **Доработка, экспертные мнения**
Финальная презентация на конференции “Рунет 2015: Итоги года”

Исследуемые рынки

МОБИЛЬНАЯ И ВЕБ-РАЗРАБОТКА

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА (SMM)

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ (SEO)

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК УСЛУГА (SAAS)

ХОСТИНГ

ДОМЕНЫ

ИГРЫ

МУЗЫКА

КНИГИ

ВИДЕО

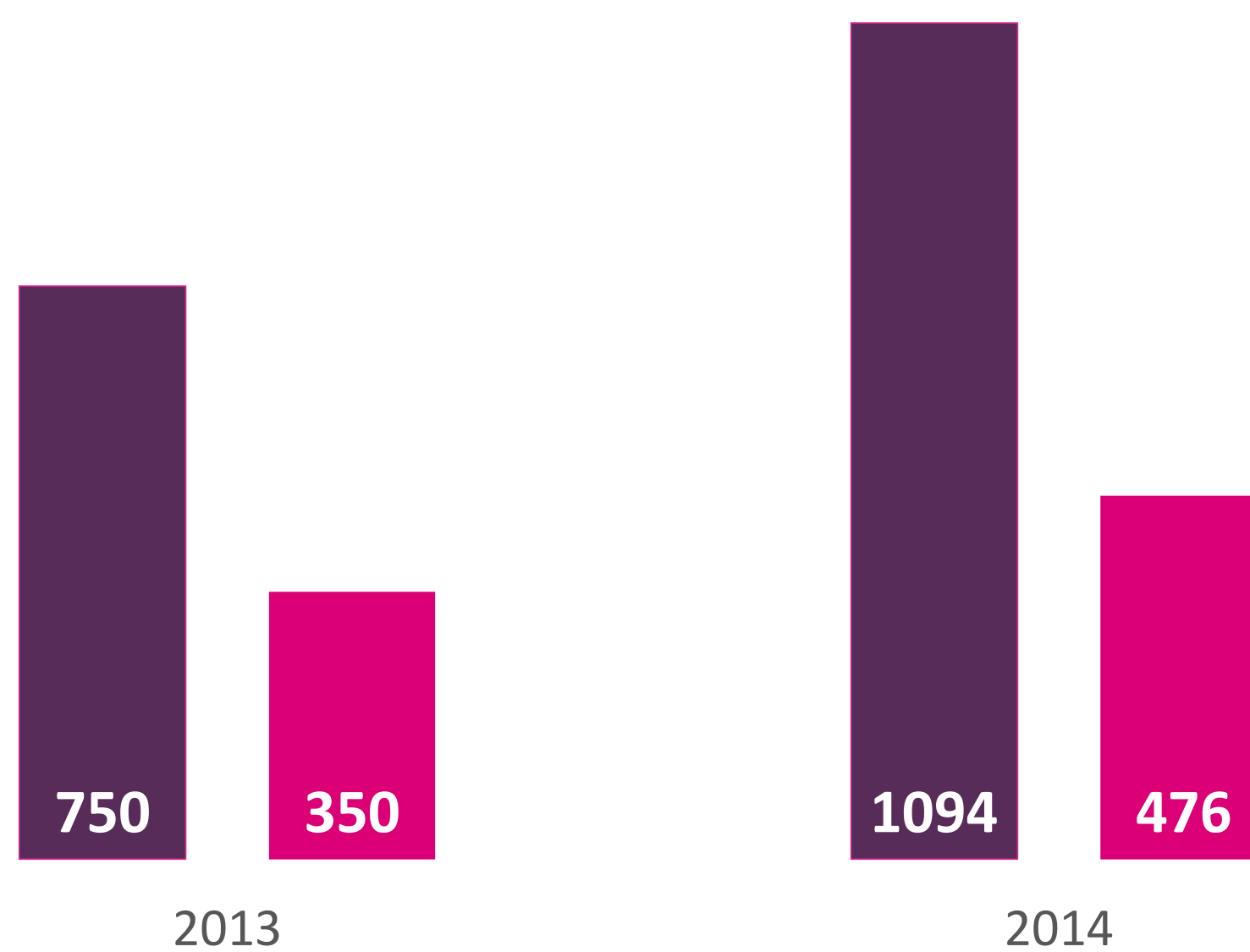
ОНЛАЙН-РИТЕЙЛ

ОНЛАЙН-ТРЭВЕЛ

ДРУГИЕ УСЛУГИ

Рынки Рунета

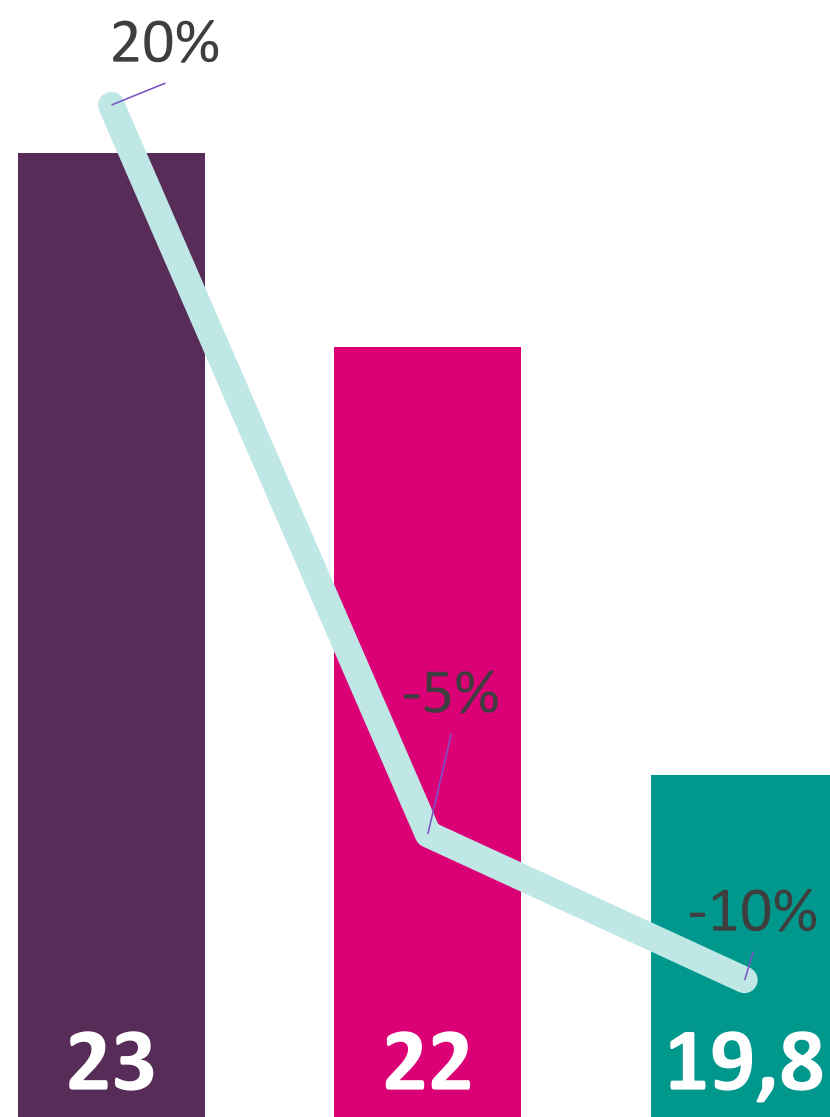
Суммарный объем интернет-рынков,
млрд руб.



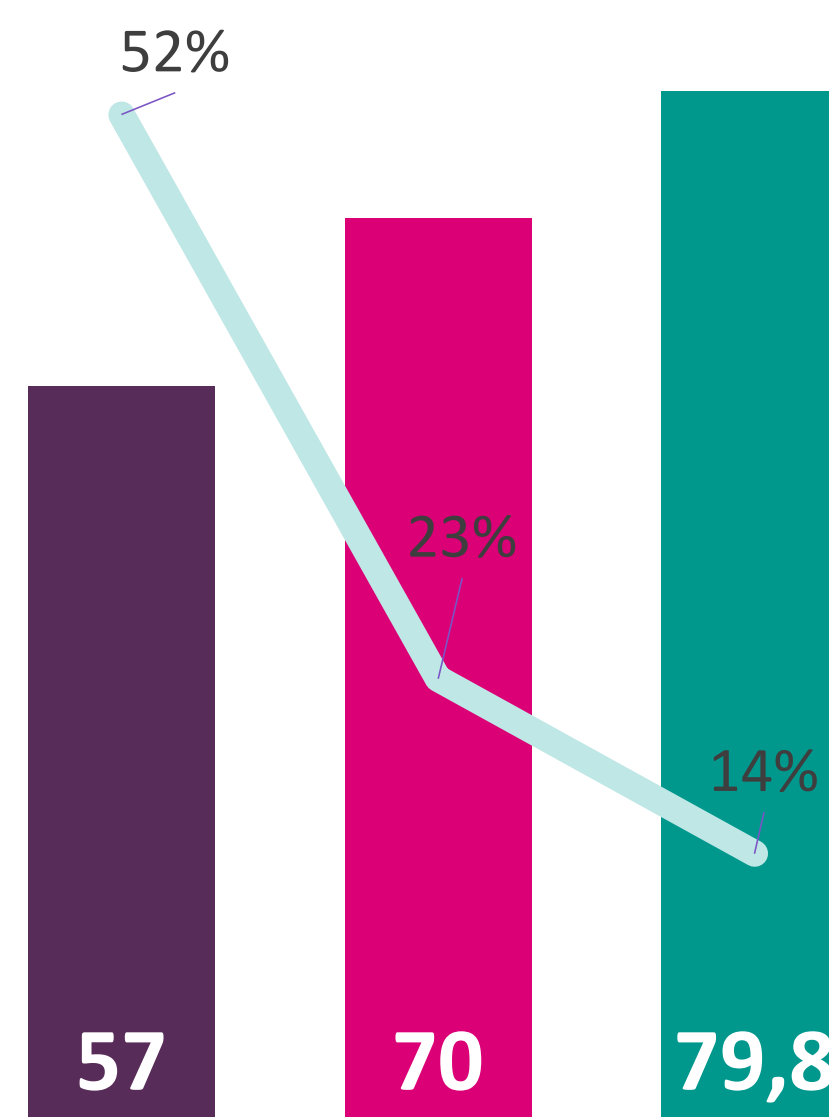
■ все рынки ■ платежи

Маркетинг и Реклама

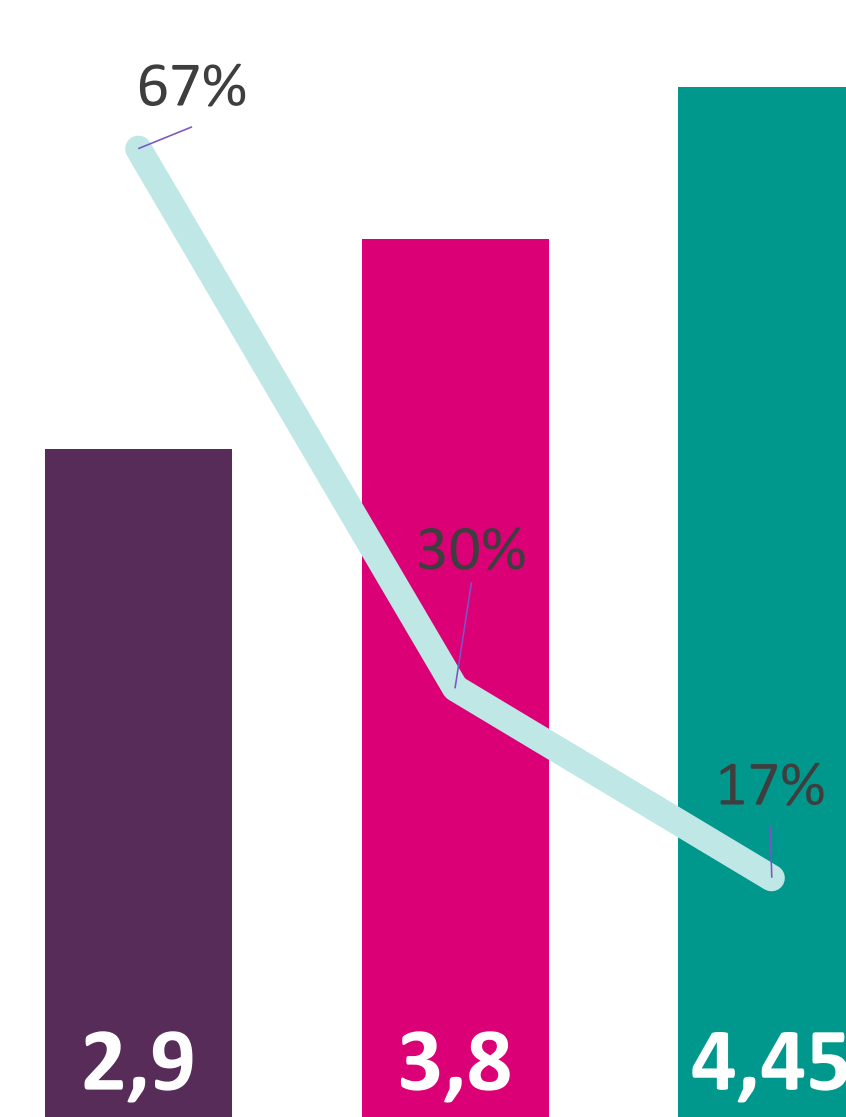
Медийная реклама /Display



Контекстная реклама /Perfomance



Видеореклама



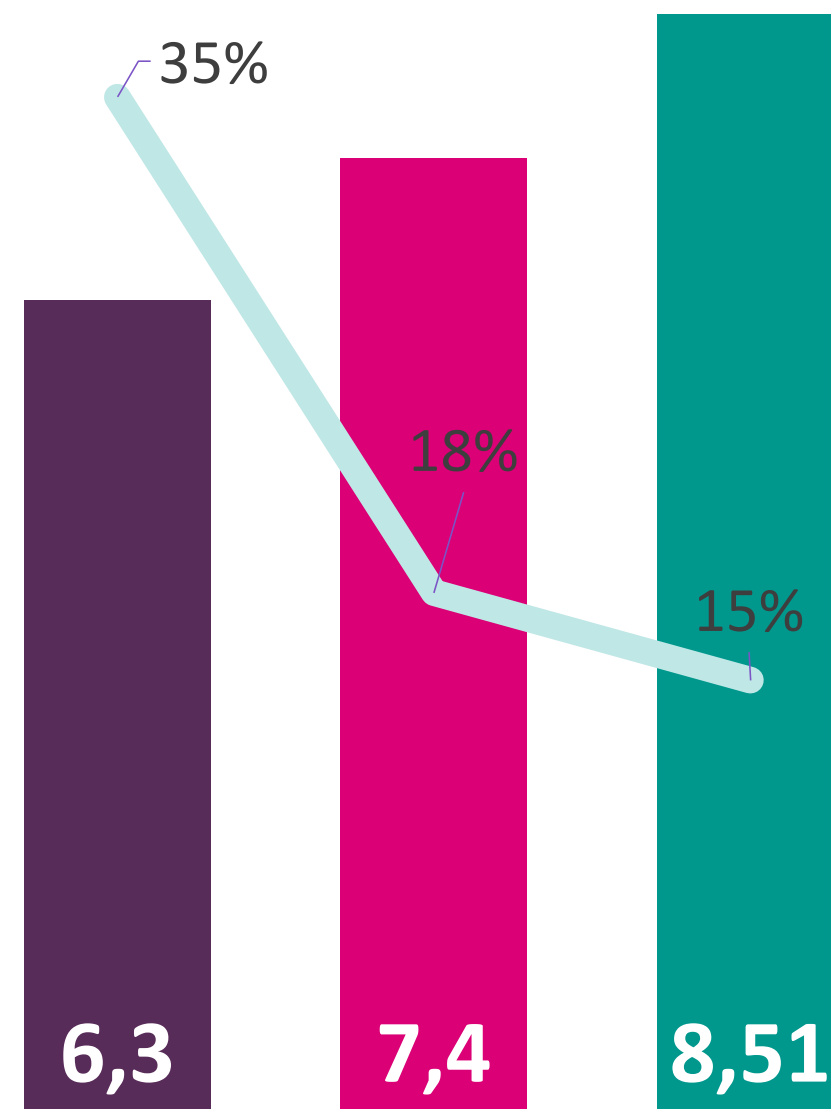
2013 2014 2015

Объем рынка в млрд руб.: 2013 (факт), 2014 (факт), 2015 (прогноз)

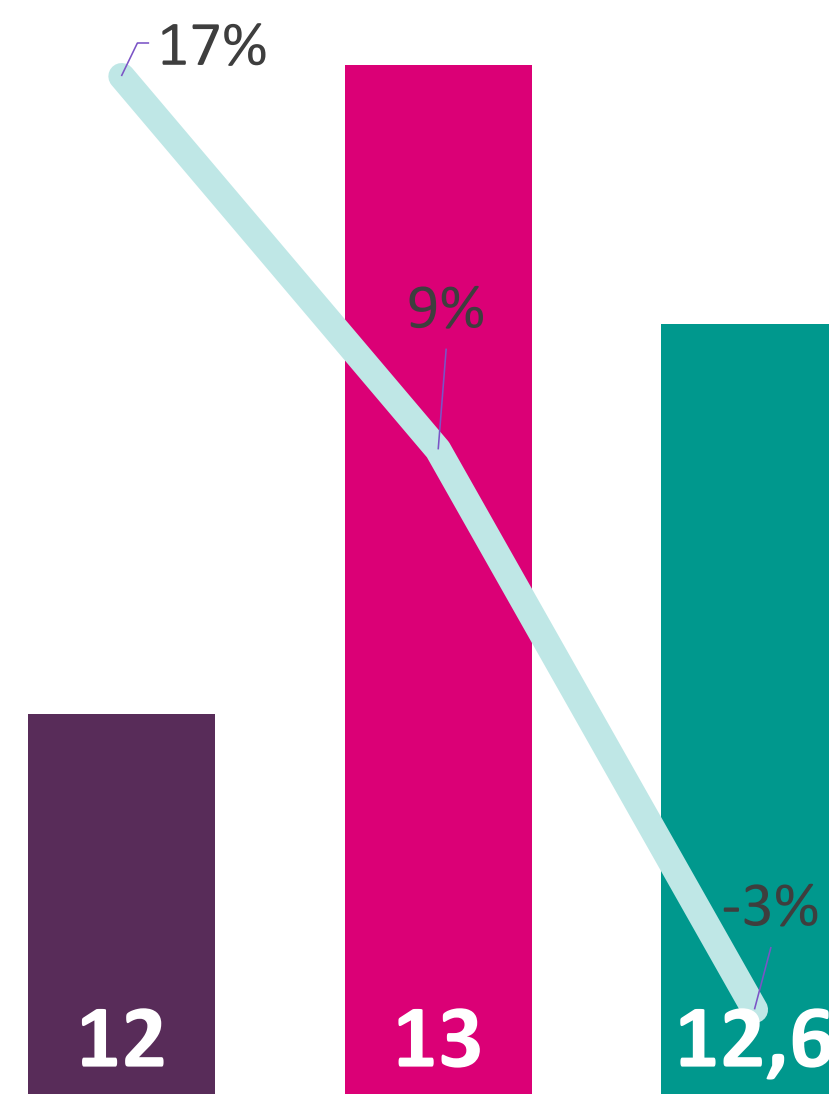
Рост рынка в процентах к предыдущему году: 2013 (факт), 2014 (факт), 2015 (прогноз)

Маркетинг и Реклама

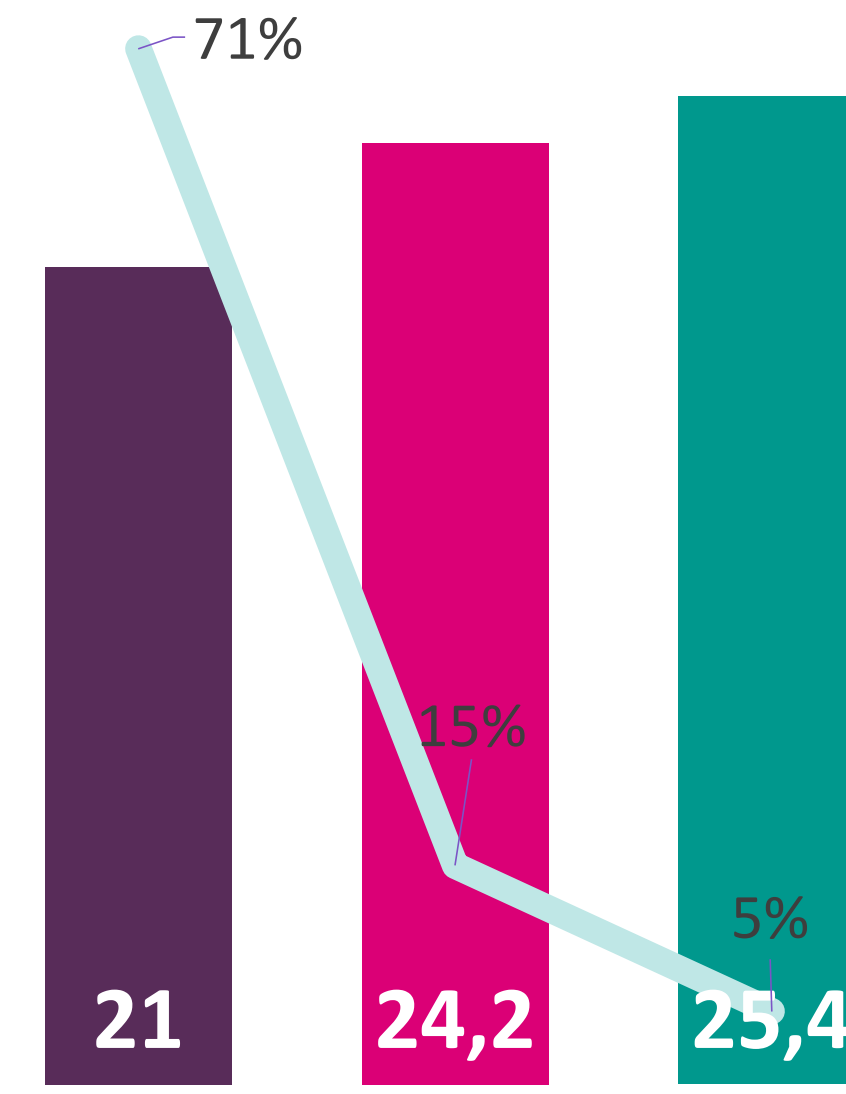
Маркетинг в социальных медиа (SMM)



Поисковая оптимизация



Мобильная и веб-разработка



2013 2014 2015

Объем рынка в млрд руб.: 2013 (факт), 2014 (факт), 2015 (прогноз)

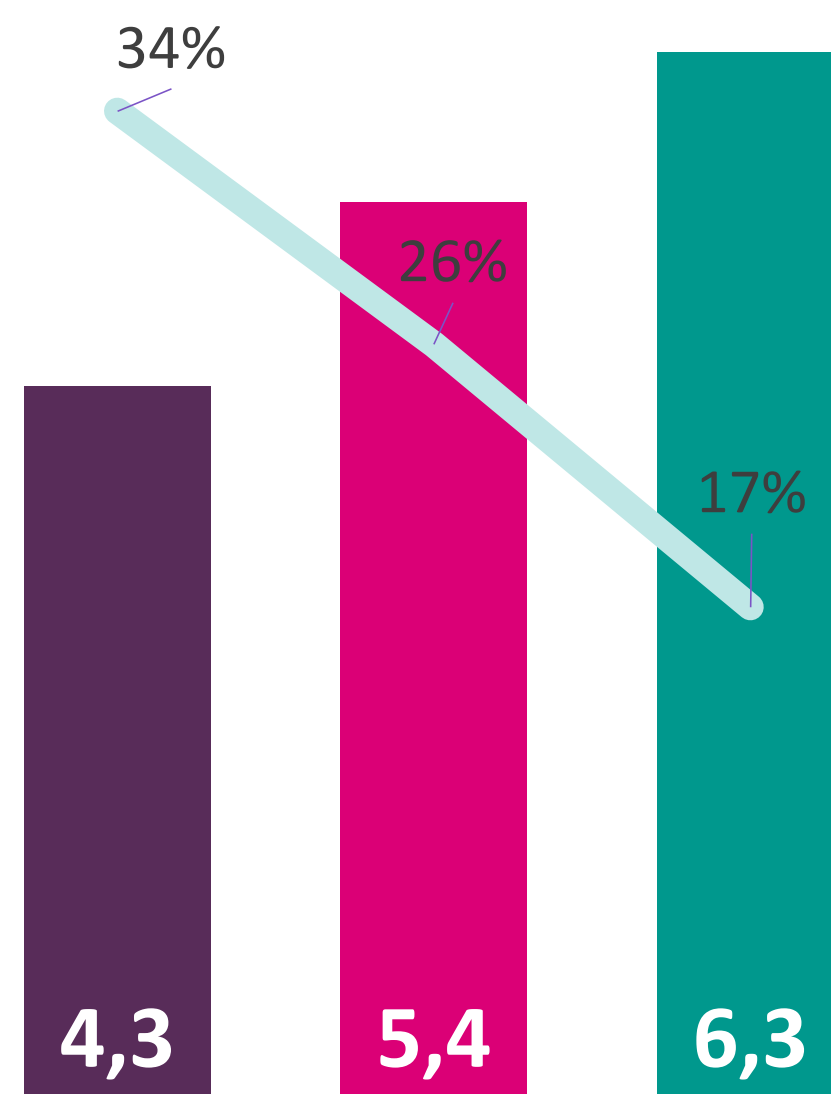
Рост рынка в процентах к предыдущему году: 2013 (факт), 2014 (факт), 2015 (прогноз)

Тенденции рынка. Маркетинг и реклама

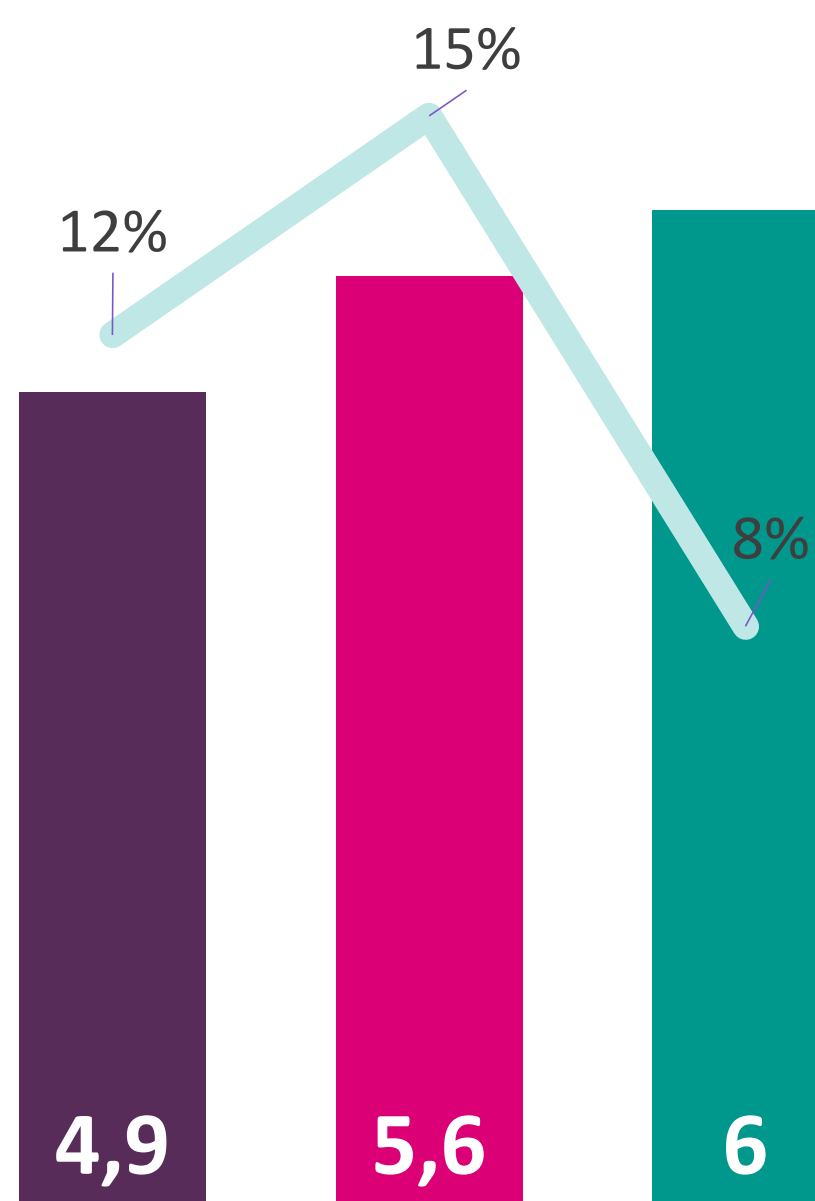
- Снижение темпов роста медийной рекламы и SEO вызвано отраслевыми факторами
- Эксперты говорят о слиянии сегментов SEO и SMM в контент-маркетинг
- Повышается эффективность использования маркетинговых коммуникаций, инструментов аналитики, в том числе вследствие сокращения бюджетов

Инфраструктура

Программное обеспечение как услуга (SAAS)



Хостинг



Домены



2013 2014 2015

Объем рынка в млрд руб.: 2013 (факт), 2014 (факт), 2015 (прогноз)

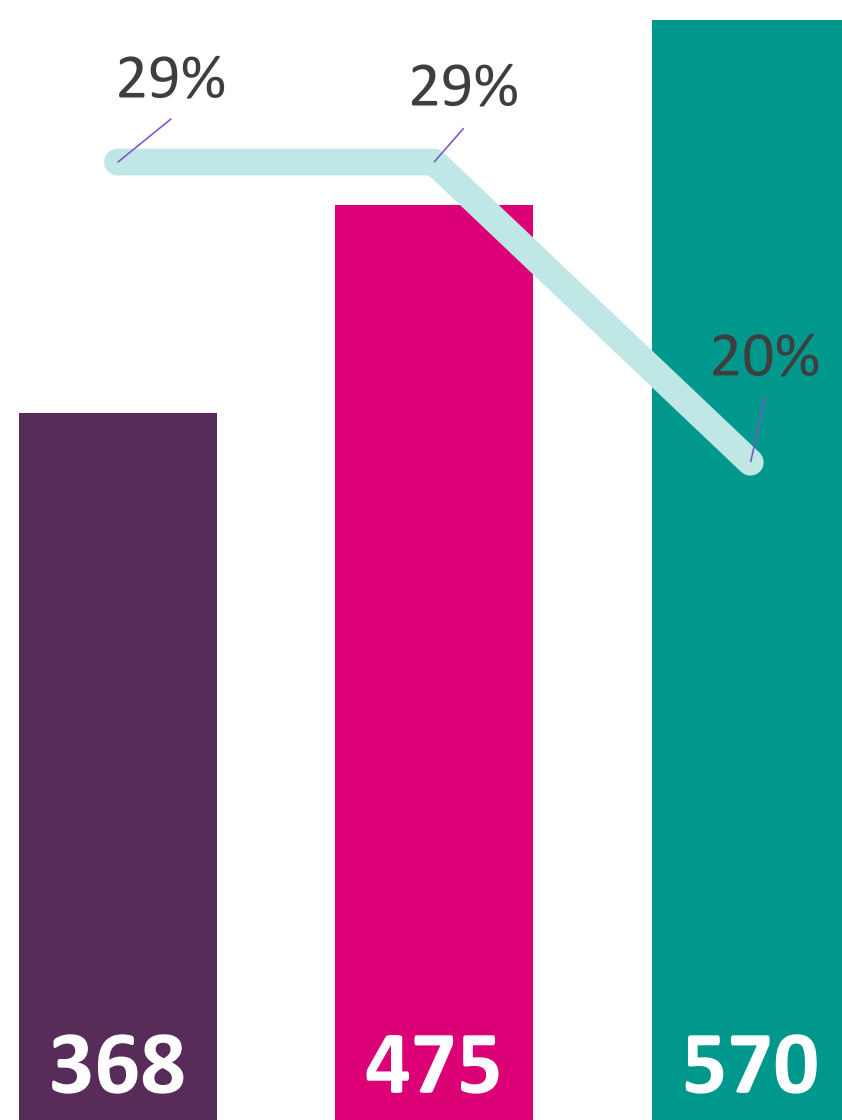
Рост рынка в процентах к предыдущему году: 2013 (факт), 2014 (факт), 2015 (прогноз)

Тенденции рынка. Инфраструктура

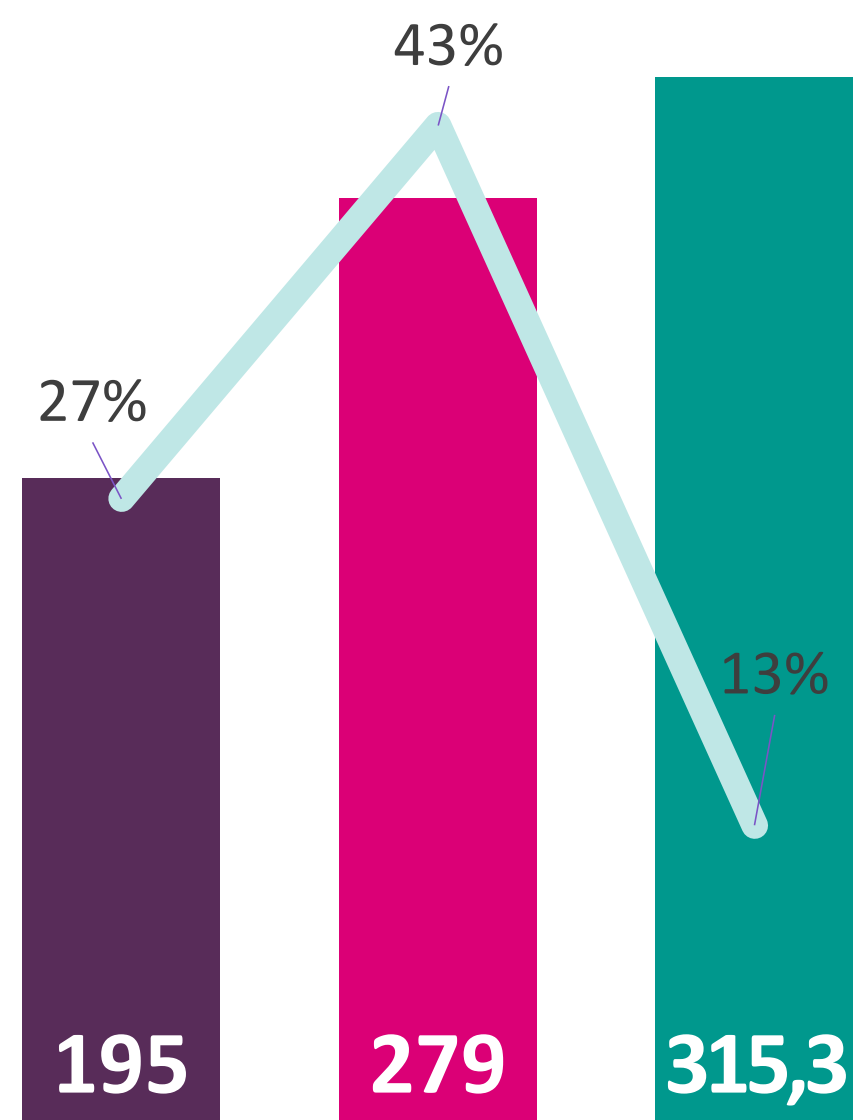
- B2C-сервисы получили широкое распространение
- Повышается доверие к облачным провайдерам со стороны малого и крупного бизнеса
- Умеренно-позитивное влияние 242-ФЗ (Персональные данные) и падения курса рубля
- Изменение политики Яндекса снизило темпы роста доменов

Электронная коммерция

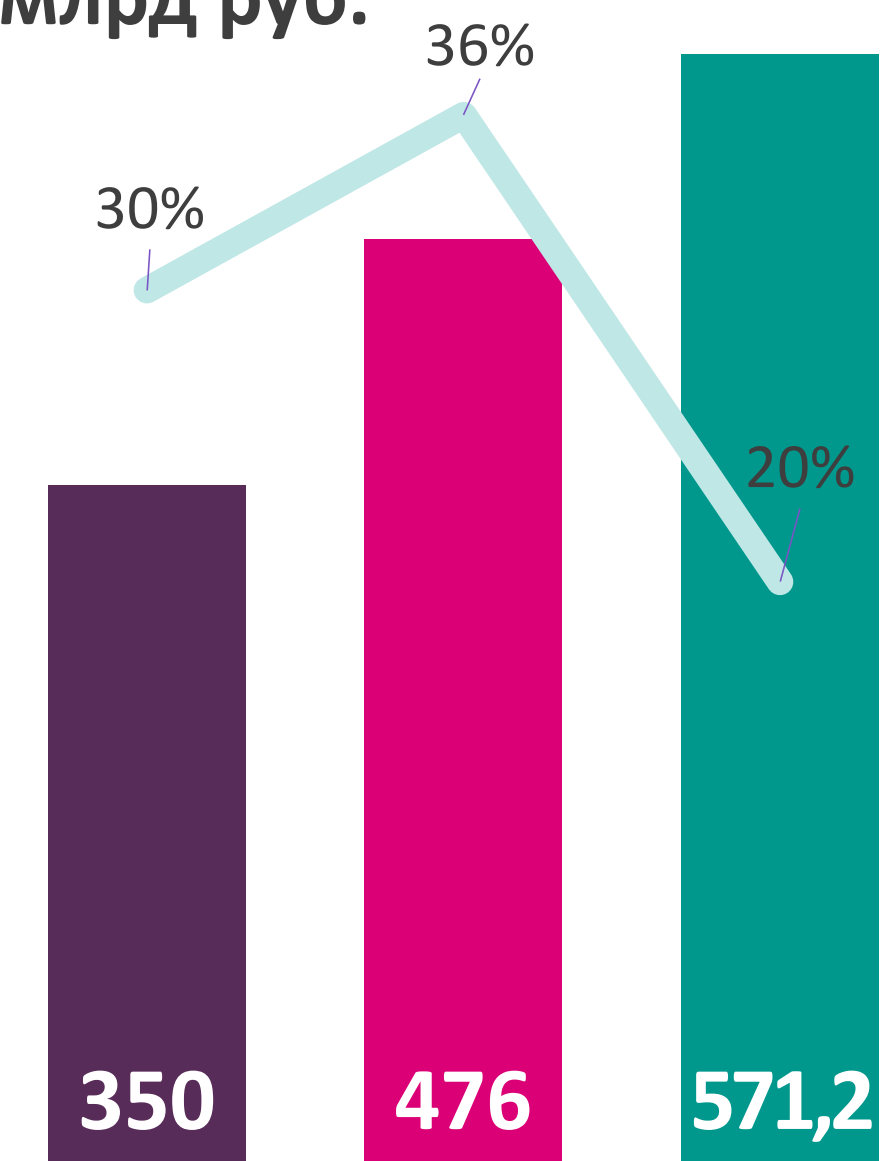
Онлайн-ритейл



Онлайн-трэвел



Электронные платежи, млрд руб.



2013 2014 2015

Объем рынка в млрд руб.: 2013 (факт), 2014 (факт), 2015 (прогноз)

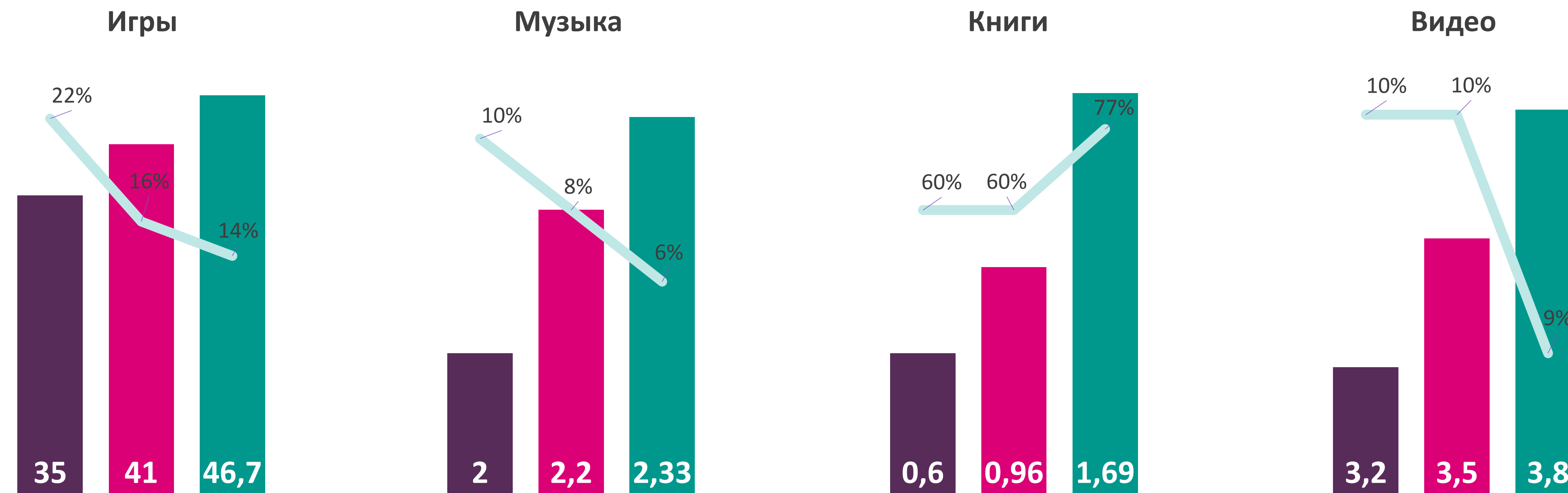
Рост рынка в процентах к предыдущему году: 2013 (факт), 2014 (факт), 2015 (прогноз)

Тенденции рынка. Электронная коммерция

- Рост влияния китайских игроков
- Улучшение российской логистики
- Рост безналичной оплаты
- Уход с рынка ряда игроков с инвестиционной моделью развития
- Сильные внешние факторы в сегменте туризма

РУНЕТ 2015: ИТОГИ ГОДА

Цифровой контент



2013 2014 2015

Объем рынка в млрд руб.: 2013 (факт), 2014 (факт), 2015 (прогноз)

Рост рынка в процентах к предыдущему году: 2013 (факт), 2014 (факт), 2015 (прогноз)

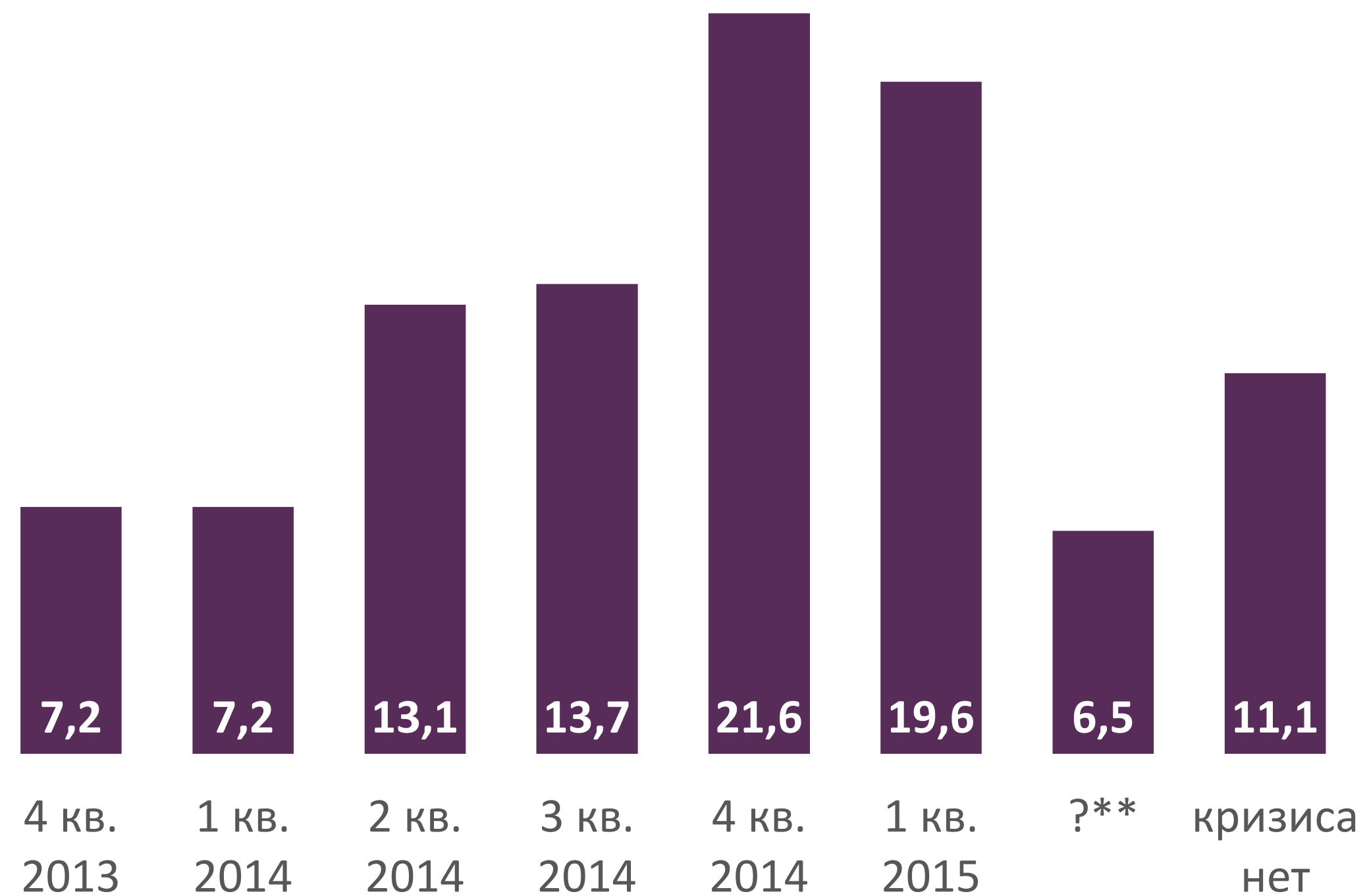
Тенденции рынка. Цифровой контент

- Продажи книг продолжают расти наиболее быстрыми темпами среди всех сегментов
- Доходных проектов в музыкальном сегменте не существует
- На игровой рынок продолжает приходиться более 80% объема в деньгах

РУНЕТ 2015: ИТОГИ ГОДА

Действие кризиса

Когда начался кризис в индустрии*, %



Выход на докризисные темпы*, %



*Доли ответов экспертов

**? — затруднились с ответом

Экономика Рунета 2015-2016

- Новая структура исследования – три волны опросов
- Кризисный барометр 2016 – уже весной
- Новый сегмент рынка – контент-маркетинг
- Полная версия исследования ИТ-ВУЗов в России

КОНФЕРЕНЦИЯ

РУНЕТ 2015: ИТОГИ ГОДА

16 ДЕКАБРЯ 2015
ФРИИ СИТИ ХОЛЛ

РАЭК

ФРИИ

KASPERSKY

ozon.ru
выберите

Microsoft

Google

СПУТНИК

FinEx
ETF НА МОСКОВСКОЙ
БИРЖЕ